WACKER

CREATING TOMORROW'S SOLUTIONS

BE PART OF A FAMILY.
ACROSS ALL NATIONS.

- Rund 16.700 Menschen aus 70 Nationen arbeiten bei WACKER.
- Mit 25 Produktionsstandorten und 52 Vertriebsbüros sind wir auf fünf Kontinenten vertreten.
- Wir werden regelmäßig als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet – nicht nur in Deutschland, sondern zum Beispiel auch in China.
- Wir sind ein innovativer Weltkonzern mit traditionellen Werten: Das beweisen unsere langjährigen Beziehungen zu Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

FAMILIENUNTERNEHMEN ODER WELTKONZERN?

Warum sich entscheiden? Bei WACKER finden Sie beides: die langfristige Wertorientierung eines Familienunternehmens und die Weltoffenheit eines international aufgestellten Konzerns. Wenn Bodenständigkeit und Internationalität für Sie kein Widerspruch sind, sind Sie bei uns am richtigen Ort.

Wir suchen Spezialisten aus den Bereichen:

- Naturwissenschaften
- Ingenieurwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften
- Informatik
- Rechtswissenschaften

Mit entsprechendem Studium oder abgeschlossener Berufsausbildung.

Vor allem aber suchen wir Menschen, die zu uns passen. Schließlich haben wir noch viel vor – und das geht nur im Team. Mit engagierten Menschen, die dieselben Werte teilen wie wir und die gerne Teil einer Familie sind. Über alle Grenzen hinweg. Diesen Menschen haben wir viel zu bieten.

Finden Sie es heraus: Innovationen gibt es bei WACKER nicht nur im Labor. Selbständiges Denken und das Interesse, Dinge besser zu machen, werden von uns überall gefordert und unterstützt.

Eigeninitiative findet bei uns einen fruchtbaren Boden. Wir bieten:

- ein umfassendes Fort- und Weiterbildungsprogramm mit zahlreichen Seminaren zu Fach-, Management-, Persönlichkeits- und Sozialkompetenz
- externe Seminare, die wir finanziell und mit Freistellungsregelungen unterstützen
- Wissensmanagement, das Sie bei Veränderungen unterstützt, um Wissensweitergabe und -erhaltung zu fördern
- Ideenmanagement, das Ihre Vorschläge zur Verbesserung honoriert

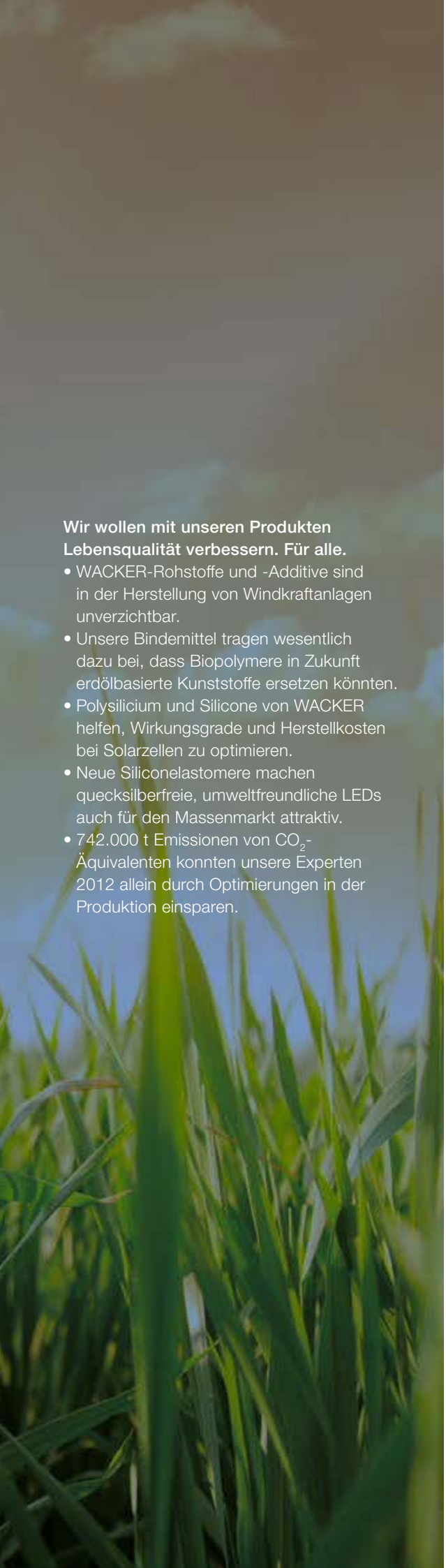
Wenn Sie mehr über aktuelle Innovationen von WACKER wissen wollen, besuchen Sie unser Innovationsmagazin: www.wacker.com/innovations

WIEVIEL ERFINDER STECKT IN IHNEN?

Unsere Investitionen in Forschung und Entwicklung liegen kontinuierlich über dem Branchendurchschnitt.

- Wir halten rund 5.400 aktive Patente. Rund 2.900 weitere befinden sich in der Anmeldung.
- Bis zu einem Viertel des Konzernumsatzes pro Jahr erwirtschaften wir mit neuen Produkten.
- Aktuell forschen wir unter anderem an einer neuen Batterietechnologie, der Umwandlung von CO_2 in Wasserstoff, Generatoren für Wellenkraftwerke, künstlichen Muskeln und vielem mehr.

WOFÜR STEHEN SIE MORGENS AUF?



Wir wollen mit unseren Produkten Lebensqualität verbessern. Für alle.

- WACKER-Rohstoffe und -Additive sind in der Herstellung von Windkraftanlagen unverzichtbar.
- Unsere Bindemittel tragen wesentlich dazu bei, dass Biopolymere in Zukunft erdölbasierte Kunststoffe ersetzen könnten.
- Polysilicium und Silicone von WACKER helfen, Wirkungsgrade und Herstellkosten bei Solarzellen zu optimieren.
- Neue Siliconelastomere machen quecksilberfreie, umweltfreundliche LEDs auch für den Massenmarkt attraktiv.
- 742.000 t Emissionen von CO_2-Äquivalenten konnten unsere Experten 2012 allein durch Optimierungen in der Produktion einsparen.

Wir hätten da ein paar Ideen. Wenn Sie vom Arbeitsleben mehr erwarten als einen Job, dürfen Sie von uns auch mehr erwarten als einen Gehaltsscheck. Nämlich die Möglichkeit, einen sinnvollen Beitrag zu leisten, dabei selbst weiterzukommen und andere weiterzubringen.

Bei WACKER können Sie einen Beitrag leisten zu den großen Themen, die Sie bewegen – und sich dabei individuell weiterentwickeln. Wir untersützen Sie hier zum Beispiel durch:

- Talentmanagement mit Performance- und Potenzialeinschätzung
- individuelle Entwicklungspläne und Förderprogramme
- Mentoring
- leistungs- und erfolgsorientierte Vergütung

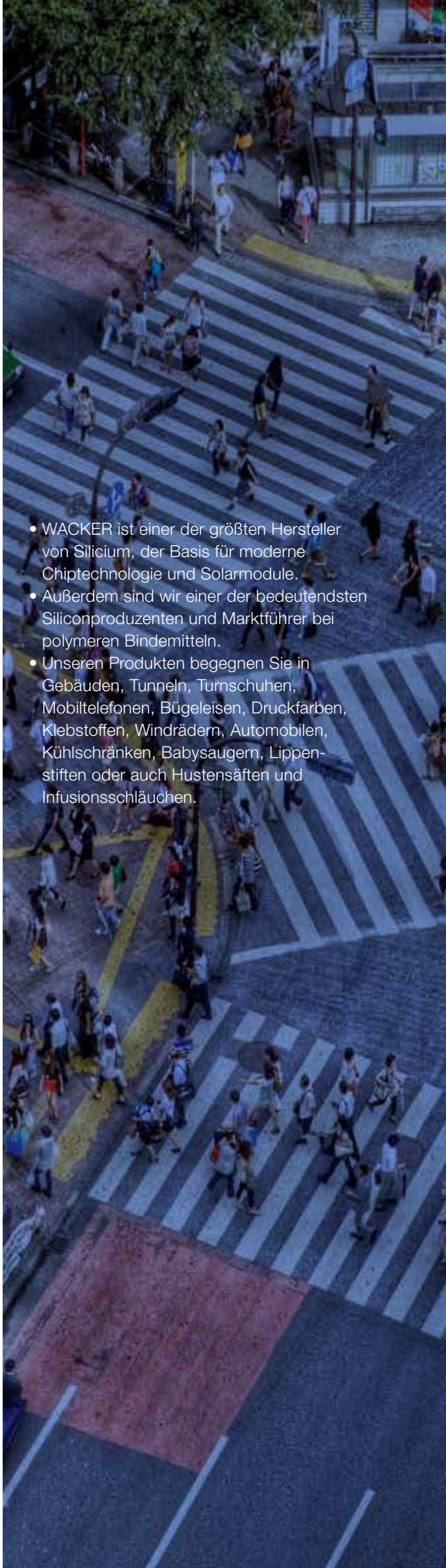
Weitere Beispiele für das Engagement von WACKER finden Sie unter: www.wacker.com/nachhaltigkeit

SIE HABEN MEHR ALS NUR EIN ZIEL IM LEBEN?

Wir zeigen Ihnen mehr als nur einen Weg. Wenn Zielstrebigkeit für Sie auch Querdenken heißen kann und Sie Veränderung genauso schätzen wie Konstanz, bieten wir Ihnen viele Möglichkeiten, Ihren Weg zu gestalten.

Lebenswege können geradlinig verlaufen oder in Kurven: Für uns ist entscheidend, wie Sie damit umgehen. Wir suchen Kollegen, die sich in und mit jeder Lebensphase entwickeln wollen. Menschen, die Veränderungen nicht nur annehmen, sondern selbst gestalten. Wir helfen Ihnen, Beruf und Ihren Weg zu verbinden:

- professionelle Personalentwicklung von der Beratung bis zur konkreten Maßnahme
- flexible Arbeitszeitmodelle
- Freistellungsmöglichkeiten und Sabbaticals
- Unterstützungsleistungen zu Kinderbetreuung sowie Familienpflege



- WACKER ist einer der größten Hersteller von Silicium, der Basis für moderne Chiptechnologie und Solarmodule.
- Außerdem sind wir einer der bedeutendsten Siliconproduzenten und Marktführer bei polymeren Bindemitteln.
- Unseren Produkten begegnen Sie in Gebäuden, Tunneln, Turnschuhen, Mobiltelefonen, Bügeleisen, Druckfarben, Klebstoffen, Windrädern, Automobilen, Kühlschränken, Babysaugern, Lippenstiften oder auch Hustensäften und Infusionsschläuchen.

ENGAGEMENT IST FÜR SIE KEIN FREMDWORT?

Dann sprechen wir dieselbe Sprache. Wir machen nichts halbherzig und sehen uns immer als Teil des Ganzen. Wenn Sie gerne weiterdenken und sich überdurchschnittlich einsetzen, setzen wir uns für Sie ein. Und dann können wir gemeinsam viel bewegen.

Nachhaltigkeit ist für WACKER Unternehmensziel – und Leitmotiv auch im Personalmanagement. Wir wollen, dass Sie langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen: gesund, leistungsfähig und mit Freude. Dafür engagieren wir uns auf verschiedenen Ebenen, zum Besipiel durch:

- betriebliche Altersversorgung mit der Grundversorgung in der WACKER Pensionskasse sowie Entgeltumwandlungsmöglichkeiten und freiwillige Höherversicherungen
- Gesundheitsmanagement
- Sportangebote
- kostenlose Vermittlung von Kinderbetreuungsmöglichkeiten
- Unterstützung im Krankheits- und Pflegefall
- Betriebsrestaurants

Der WACKER Hilfsfonds ist ein Musterbeispiel dafür, wie viel das Engagement Einzelner bewirken kann. www.wacker.com/hilfsfonds

Wir übernehmen Verantwortung.
Für unsere Produkte, unsere Mitarbeiter und unsere Rolle in der Gesellschaft.

- Für uns hört Produktverantwortung nicht am Werktor auf. Dafür haben wir das WACKER® Eco Assessment Tool entwickelt, mit dem wir Material-, Wasser- und Energieeinsatz sowie Ökotoxizität entlang des gesamten Produktlebenszyklus bewerten, um so Verbesserungen durchführen zu können.
- Die Sicherheit unserer Mitarbeiter, Anwohner und der Umwelt hat für uns zentralen Stellenwert. An allen Standorten. Unsere Prozesse und Standards zum Arbeitsschutz werden wir in 2015 an der internationalen Norm OHSAS 18001 ausrichten.
- Der WACKER HILFSFONDS hilft bei Naturkatastrophen und unterstützt Schulprojekte in Sri Lanka, China, Haiti und Pakistan.
- Seit Jahren spendet WACKER jährlich 100.000 Euro an die Arche zur Unterstützung benachteiligter Kinder und Jugendlicher.

BEI DER ARBEIT HÖRT DER SPASS AUF?

WIR ÜBERZEUGEN
SIE GERNE
VOM GEGENTEIL.
BEWERBEN SIE SICH!
Jetzt bewerben!
www.wacker.com/karriere

KOMPETENZ UND SERVICE-NETZWERK AUF FÜNF KONTINENTEN

• Vertriebs- und Produktionsstandorte sowie 21 Technical Center weltweit für Sie vor Ort.

WACKER ist eines der weltweit führenden und forschungsintensivsten Chemieunternehmen mit einem Gesamtumsatz von 4,83 Mrd. €. Die Produktpalette reicht von Siliconen über Bindemittel und polymere Additive für vielfältige industrielle Bereiche bis hin zu biotechnologisch hergestellten Pharmawirkstoffen und Reinstsilicium für Halbleiter- und Solaranwendungen. Als nachhaltig orientierter Technologieführer fördern wir Produkte und Ideen mit hohem Wertschöpfungspotenzial für mehr Lebensqualität für jetzige und künftige Generationen, basierend auf Energieeffizienz, Klima- und Umweltschutz.
Global vernetzt über 5 Geschäftsbereiche bieten wir unseren Kunden an 25 Produktionsstandorten, 21 technischen Kompetenzzentren, 13 WACKER ACADEMY Schulungszentren und 48 Vertriebsbüros in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien einschließlich einer Präsenz in China, hochspezialisierte Produkte und umfassende Services.
Als zuverlässiger Innovationspartner entwickeln wir mit rund 16.700 Mitarbeitern für und gemeinsam mit unseren Kunden wegweisende Lösungen und helfen ihnen,

noch erfolgreicher zu sein. Muttersprachliche Spezialisten in unseren Technical Centern unterstützen unsere Kunden weltweit bei der Entwicklung von Produkten, die auf die lokalen Anforderungen abgestimmt sind, und begleiten sie auf Wunsch in allen Phasen komplexer Herstellungsprozesse.
WACKER-E-Solutions sind Online-Services, die wir in unserem Kundenportal und auch als integrierte Prozesslösung anbieten. Für unsere Kunden und Partner bedeutet dies umfassende Informationen und zuverlässige Services für eine schnelle, sichere und hoch effiziente Projekt- und Auftragsabwicklung.
Weltweit und unabhängig von Zeit und Ort unter: **www.wacker.com**

Alle Zahlenangaben beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2014

WACKER

Wacker Chemie AG
Hanns-Seidel-Platz 4
81737 München, Germany
Tel. +49 89 6279-0
info@wacker.com

www.wacker.com

www.wacker.com/socialmedia

7260de/03.15

Die in dieser Broschüre mitgeteilten Daten entsprechen dem derzeitigen Stand. Der Abnehmer ist von sorgfältigen Eingangsprüfungen im Einzelfall hierdurch nicht entbunden. Änderungen der Produktkennzahlen im Rahmen des technischen Fortschritts oder durch betrieblich bedingte Weiterentwicklungen behalten wir uns vor. Die in dieser Broschüre gegebenen Hinweise und Informationen erfordern wegen durch uns nicht beeinflussbarer Faktoren während der Verarbeitung, insbesondere bei der Verwendung von Rohstoffen Dritter, eigene Prüfungen und Versuche. Unsere Hinweise und Informationen entbinden nicht von der Verpflichtung, eine eventuelle Verletzung von Schutzrechten Dritter selbst zu überprüfen und gegebenenfalls zu beseitigen. Verwendungsvorschläge begründen keine Zusicherung der Eignung für einen bestimmten Einsatzzweck. Die Inhalte dieser Broschüre sprechen Frauen und Männer gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Sprachform (z. B. Kunde, Mitarbeiter) verwendet.